



**HIỆP HỘI TRÁI CÂY VIỆT NAM (VINA FRUIT)
(VIETNAM FRUIT ASSOCIATION)**

58 Nguyễn Bình Khiêm – Q.1- TP. Hồ Chí Minh – Việt Nam

Tel : (848) 8296098 - 9103190; Fax : (848) 8296098

Email :

Số : ĐB /HHTC

**Cộng Hoà- Xã Hội- Chủ Nghĩa- Việt Nam
Độc Lập- Tự Do- Hạnh Phúc
---0o0---**

**BÁO CÁO TỔNG KẾT
HOẠT ĐỘNG CỦA HIỆP HỘI TRÁI CÂY VIỆT NAM
Từ tháng 3-12/2001**

Hiệp Hội trái cây Việt Nam được thành lập từ tháng 3/2001 và chính thức ra mắt hoạt động trong tháng 5/2001. Mới thành lập nên HH có nhiều khó khăn về tổ chức, nghiệp vụ, tài chính, hội viên ít, lại phân tán cả nước. Nhưng với sự hợp tác của hội viên, sự giúp đỡ của Bộ Nông Nghiệp & PTNT, Bộ Thương Mại và các ngành chức năng HH đã làm được 1 số việc thiết thực phục vụ hội viên và ngành trái cây VN như sau:

I./ Phát triển Thị trường:

Mục tiêu của HH là xuất khẩu trái cây nên vấn đề quan tâm hàng đầu là thị trường. Ngay từ đầu đã thống nhất nhận định thị trường XK lớn nhất của trái cây VN là Trung Quốc. Vì theo thống kê, XK rau quả sang Trung Quốc chiếm 1/2 kim ngạch XK rau quả VN bao gồm chủ yếu rau quả tươi. Còn rau quả XK sang các thị trường khác (Châu Âu, Mỹ, Nhật, Hàn quốc....) là rau quả chế biến. Kể đến thị trường rau quả tiềm năng là thị trường Nga. Do đó Thường vụ HH đã phân công các uỷ viên phụ trách các tổ nghiên cứu thị trường: Phạm Minh Hoà thị trường Trung Quốc, Đinh Văn Hương thị trường Nga, Nguyễn Mân các thị trường còn lại.

Tìm hiểu thị trường Trung Quốc để liên kết các nhà XK trái cây là hoạt động hàng đầu của HH trong thời gian qua.

🚩 Thị trường Trung Quốc:

- Trao đổi, bàn bạc với hội viên đã từng xuất khẩu trái cây sang Trung Quốc (Cty Trường Thịnh Lạng Sơn, Cty BảoThanh, HCM, DN Hoàng Hậu, Hoàng Quân, Hồng Dương....), các nhà XK ngoài HH muốn hợp tác với HH để nắm tình hình XK và chính sách XK của TQ ở biên giới.
- Tự tổ chức đoàn hội viên của HH nghiên cứu thị trường TQ ở Quảng Châu và Thượng Hải. Tham gia đoàn Chính phủ và Bộ Nông Nghiệp & PTNT thăm TQ (Cty Vegrtexco).
- Tổ chức thăm chợ trái cây biên giới Việt Trung: Tân Thanh- Lạng Sơn, Pồ chải- Quảng Tây. Tiếp xúc với một vài thương nhân chuyên xuất khẩu trái cây sang TQ.
- Thăm dò và làm việc với Cty BiTis' tham khảo kinh nghiệm phát triển thị trường và lập đại diện tại Trung Quốc.
- Tham gia các hội thảo về thị trường TQ do Báo Sài Gòn tiếp thị và Đài truyền hình Thành phố tổ chức.

Khó khăn cơ bản của XK hàng sản phẩm TQ là bằng đường tiểu ngạch, biên mậu, không mở được LC & không thanh toán qua ngân hàng được.

🚩 Thị trường Liên Bang Nga:

- HH dựa vào hội viên Fami có đại diện của Cty tại Nga để tìm hiểu và xúc tiến giao dịch tìm khách hàng. Hiện nay Nga đang chấn chỉnh các quy định XNK nên chưa xúc tiến được gì. HH đã đăng ký tham gia đoàn Bộ Nông Nghiệp & PTNT thăm Liên Bang Nga sắp tới. Nhờ có quan hệ của Vegetexco TP HCM với Thương vụ quán VN tại Nga nên đã thu thập nhiều thông tin bổ ích về thị trường rau quả Liên Bang Nga. Khó khăn lớn nhất cản trở việc XK sang Nga là chưa có thanh toán qua ngân hàng.

✚ Các thị trường khác:

Hiệp Hội rất quan tâm các thị trường khác, tích cực tham gia các hội thảo xúc tiến thương mại các nước, gặp gỡ các đoàn thương nhân nước ngoài như Ý, Hàn Quốc, Rumani, Thái, Nhật, Mỹ, Nga....và tiếp xúc với các Lãnh sự quán như New Zealand, Đức, Aùo, Anh, Bỉ để giới thiệu về trái cây của họ.

❖ Hoạt động tiếp thị:

- HH đã giới thiệu khách hàng cho hội viên như khách Mã Lai mua Thanh Long (Hội viên Hoàng Hậu và Vegetexco đã bán được hàng và đã nộp phí cho HH), khách Án Độ hỏi mua hồng, khách Aùo, Nhật muốn liên kết trồng bí lấy hạt, trồng ớt, khách hàng trong nước mua bán dứa nguyên liệu, hạt rau muống, phân bón. Các hội viên trong HH cũng hỗ trợ bán hàng cho nhau như Cty Gino bán hàng cho Cty Thảo Mộc, DN Hồng Dương, Cty Vacdona
- Tham gia hội chợ: Hội viên Hồng Dương và Thảo Mộc đã tham gia gian hàng giới thiệu HH và sản phẩm của hội viên tại Hội chợ triển lãm Việt Nam- Asean tại Hà Nội. HH đã tổ chức gian hàng lễ hội trái cây Vinh Long (tháng 6-2001) do Báo Sức Khoẻ Và Môi Trường tài trợ.
Một số hội viên tích cực tham gia hội chợ triển lãm ngoài nước thành công như CTY Dịch vụ Bảo Vệ Thực Vật An Giang, Viện Nghiên cứu CẢQ Miền Nam, Vegetexco, Thảo Nguyên, Cty Dịch vụ KT Nông Nghiệp An Giang...
Qua hội chợ HH giới thiệu sự ra đời & hoạt động của HH và hội viên, trưng bày, bán sản phẩm của hội viên, nắm bắt thông tin, giao dịch với khách hàng.
- Hiệp Hội đang giúp 1 số Cty nước ngoài của Canada, Nhật, Mỹ khảo sát, bán vào Việt nam 1 số mặt hàng mới như phân bón hữu cơ, thuốc kích thích sinh trưởng, vách hút ẩm cho kho lạnh, tủ lạnh.....
- Vấn đề thời sự hiện nay là xây dựng chợ đầu mối trái cây để làm nơi tập trung số lượng lớn sản phẩm cho tiêu thụ nội địa và xuất khẩu. HH đã làm việc với các cơ quan chức năng tìm hiểu các chợ đầu mối Nông Sản Thực Phẩm của TP Hồ Chí Minh ở Thủ Đức, Hóc Môn, Bình Chánh. Riêng Cty Trang Trại đã đăng ký tham gia ở chợ đầu mối Thủ Đức. HH cũng đã làm việc với Sở Thương Mại Tiền Giang tham gia ý kiến về chợ đầu mối trái cây khu vực đầu tiên của VN tại Cái Bè Tiền Giang. (Chợ có diện tích 10ha, do nhà nước đầu tư).

HH tổ chức đoàn đi thăm quan chợ đầu mối trái cây TALAAD của Thái Lan để học hỏi các vấn đề chuyên ngành rau quả.

HH đã quan tâm cử hội viên tham dự các hội nghị, hội thảo hoặc làm việc với các tổ chức liên quan về các vấn đề chung như đồng Euro, thương mại điện tử, Việt nam gia nhập WTO, tìm hiểu thị trường Trung Quốc, EU, Mỹ.....

II. Trồng trọt:

- Giống và kỹ thuật trồng trọt quyết định chất lượng trái cây. Hội viên Viện Nghiên cứu CẢQ Miền Nam đã có nhiều đóng góp trong việc nghiên cứu, di thực, du nhập giống mới và cung ứng giống đầu dòng, giống sạch cho người sản xuất trong cả nước. Qua việc tổ chức đấu xảo trái cây ngon do Viện tổ chức hằng năm để chọn ra những giống tốt nhất đã góp phần rất lớn trong việc cải tạo giống cây ăn trái ở miền Nam.
- HH có một số hội viên sản xuất và kinh doanh giống trái cây. Do vậy HH đang tổ chức các hội viên này thành tổ hợp sản xuất và kinh doanh giống cây ăn trái xác nhận của Viện Nghiên Cứu CẢQ Miền Nam và các quy định về giống của Nhà nước, Tổ hợp đã tổ chức xong khâu thủ tục đăng ký, cam kết, thông qua quy trình, quy chế tiến tới tổ chức kiểm tra cơ sở sản xuất của Tổ hợp, tập huấn, với sự hỗ trợ chuyên môn của Viện Nghiên cứu CẢQ Miền Nam và tiến tới sẽ tổ chức tiếp thị kinh doanh với logo của HH

phần đầu trở thành Tổ hợp sản xuất và kinh doanh giống cây ăn quả xác nhận có uy tín của HH.

- HH đã tổ chức hội thảo về sản phẩm hữu cơ chứng thực trái cây hữu cơ do Cty Mỹ trình bày. Doanh số về kinh doanh trái cây hữu cơ ngày càng tăng trên thế giới, nhất là ở các nước phát triển. Trái cây hữu cơ đa số lại sản xuất tại các nước đang phát triển và theo nhận định của họ thì Việt Nam có nhiều điều kiện thuận lợi để sản xuất trái cây hữu cơ với giá cao gấp 2 lần giá trái cây có sử dụng hoá chất. Ngoài ra HH cũng đã tham gia tổng kết đề án trồng nho hữu cơ tại Ninh Thuận do Viện Khoa Học Nông Nghiệp Miền Nam và tỉnh Ninh Thuận thực hiện.

III. Bảo quản sau thu hoạch và chế biến:

1. Bảo quản sau thu hoạch:

- Các hội viên có trang trại hay có vựa đóng gói trái cây xuất khẩu có lẽ tự mình lo khâu bảo quản là chính, hầu như chưa ai được huấn luyện hay chuyển giao một kỹ thuật bảo quản nào từ Nhà nước, trừ DNTN Long Hoà- Bình Thuận được tham gia dự án công nghệ sau thu hoạch với Viện Nghiên cứu sau thu hoạch Việt Nam.
- Hiện nay Việt Nam chưa XK được rau quả tươi bằng đường biển đi các nước xa như Châu Âu, Bắc Mỹ vì chưa có công nghệ bảo quản lâu. HH đã làm việc với Cty Long Phụng – đối tác phối hợp với Viện Nghiên cứu CẢQ Miền Nam và Cty TP- VF đang nghiên cứu về bảo quản lâu một số trái cây để vận chuyển bằng đường thủy sang các thị trường nói trên. HH cũng đang quan tâm tìm hiểu và theo dõi các công trình bảo quản rau quả sau thu hoạch do nước ngoài tài trợ như dự án Hàn Quốc- Trung Tâm Sinh học thực nghiệm Bộ Khoa Học công Nghệ và Môi Trường ; dự án trong nước bảo quản rau quả không cần lạnh của GS Nguyễn Dân mà Liên Hiệp KH sản xuất Công Nghệ Sinh Học vừa được tài trợ xây dựng chế biến bảo quản, Vegetexco - Phân viện Công Nghệ sau thu hoạch TP Hồ Chí Minh về bảo quản Thanh Long vận chuyển bằng tàu thủy Châu Âu . Các công trình trên còn chờ một thời gian nữa mới có quy trình bảo quản hoàn chỉnh.
- Do trái cây VN bị Ruồi đục quả gây hại, nhưng chưa có phương tiện xử lý thích hợp, nên chưa xuất được trái cây tươi sang một số thị trường tiềm năng nhưng khắc khe như Mỹ, Nhật, Hàn Quốc, Úc..... Viện Nghiên Cứu CẢQ Miền Nam cũng như cơ quan Kiểm dịch thực vật đang phối hợp với chuyên gia Uuc và New-Zealand trong khuôn khổ Dự án hợp tác song phương, đang xúc tiến nghiên cứu quy trình xử lý ruồi cho trái Thanh Long mặt hàng mà 2 nước này muốn nhập. Hội viên Thảo Nguyên được HH phân công đã liên hệ với các Hãng bán hệ thống xử lý ruồi đục quả của Mỹ để tìm hiểu công nghệ và giá cả. HH đã tổ chức đoàn tham quan nhà xử lý ruồi đục quả xoài tại Băng Cốc- Thái lan để thu nhập thông tin.

2. Chế biến:

- Hội viên HTX Tân Trường đã xây dựng xưởng sấy trái cây tại HTX, Cty Fami đã hợp tác với Trường Đại học Nông Lâm nghiên cứu sấy xoài cho sản phẩm khả quan.
- Hội viên Hồng Dương vẫn đẩy mạnh sản xuất sản phẩm trái cây chế biến cung ứng trong nước và xuất khẩu. Hội viên Thảo Mộc chế biến trái giâm bột chua thành trà, xirô, rượu vang có hiệu lực chữa bệnh đang bán trong nước và có khả năng xuất khẩu, hội viên Trúc Giang sơ chế vỏ dừa thành xơ dừa xuất khẩu. Các hội viên này đã trưng bày sản phẩm của mình ở các hội chợ, triển lãm và có khách hàng ổn định.

IV. Cung Cấp thông tin

- Bước đầu HH đã cung cấp 1 số thông tin ngành rau quả từ Internet do Cty Vegetexco khai thác, kết quả các hội chợ triển lãm, nội dung các hội thảo, kết quả gặp gỡ các đoàn nước ngoài đến VN, tổ chức khảo sát rau quả Thái Lan (trang trại, chợ bán sỉ, bán lẻ, nhà máy đồ hộp, xử lý ruồi đục quả, công tác khuyến nông bảo vệ thực vật), thông tin từ bản tin " Thị trường trái cây của Viện Nghiên Cứu CẢQ Miền Nam", thông tin có liên quan từ các báo, tạp chí phát hành ở Tp và thông tin các hoạt động của HH và hội viên.
- HH giới thiệu cho hội viên 1 số công nghệ mới của nước ngoài về ngành rau quả như panel hút ẩm cũng như hút mùi cho kho lạnh và tủ lạnh thường xuyên xuất hàng, tiết

kiệm năng lượng của Cty Humitrol National, Ltd- Mỹ, bao bì carton đựng rau quả tươi do Cty của New- Zealand giới thiệu, bảo đảm tốt nhất chất lượng hàng hoá trong bảo quản và vận chuyển.

- Đến nay có khoảng 1/2 hội viên nối mạng Internet (NT Cờ đỏ, Cty Dịch vụ KTNN An giang, Fami, Cty Trang Trại, TP- VF, Gino, Vegetexco, Betrimex, Cty Dịch vụ Bảo vệ Thực vật An giang, Cty An Hưng Phát, Khánh Giang, Dịch vụ KTNN Đồng Tháp, Vĩ Thành) sử dụng Email, 1 số đã có trang Web thuận lợi cho việc thông tin.

V. Công tác tổ chức:

1. Hiệp hội đã xây dựng 3 Ban chuyên môn : Ban kỹ thuật do TS Nguyễn Minh Châu - Trưởng ban và TS Nguyễn thị Đào - Phó ban điều hành, Ban Kinh doanh và tiếp thị do TS Đinh Văn Hương – trưởng ban và KS Nguyễn Mân – Phó ban điều hành và Ban Thanh Tra do KS Lê Hoàng Thế điều hành. Các Ban đã sinh hoạt và thực hiện chương trình hoạt động năm 2001. Hoạt động nổi bật nhất của Ban kỹ thuật là tổ chức. Tổ hợp sản xuất và kinh doanh giống xác nhận của Ban Kinh doanh và tiếp thị là cung cấp thông tin về rau quả trong và ngoài nước.
HH cũng đã tổ chức Văn phòng HH tại 58 Nguyễn Bình Khiêm và hoạt động đi vào nề nếp với 3 chuyên trách là Chủ Tịch, Tổng Thư Ký và Kế Toán quản trị.
2. Đến nay HH đã có 31 hội viên , 5 ở phía Bắc, số còn lại ở phía Nam, trong đó có 7 hội viên tại TP Hồ Chí Minh.
Ban Thường vụ đã sinh hoạt mở rộng gần như 1 tháng/ lần để chỉ đạo thực hiện quyết nghị của Ban chấp hành cũng như giải quyết nghị của Ban chấp hành cũng như giải quyết những vấn đề phát sinh hay những yêu cầu, đề xuất của hội viên phù hợp với mục đích hoạt động của HH.
HH đã gia nhập Phòng Thương mại & Công Nghiệp VN và đã tham dự các cuộc họp, hội thảo do Phòng TM& CN tổ chức.
3. Hội viên Thảo Nguyên và Vegetexco đã hoàn thành thiết kế Logo của HH được Ban thường vụ và các hội viên được hỏi ý kiến chấp nhận và đã được giới thiệu qua báo và các hội chợ . Hội viên Thảo Nguyên đang hoàn thành Website của HH
4. Song song với công tác củng cố tổ chức, HH nỗ lực tự giới thiệu thông qua các hình thức: tổ chức lễ ra mắt có nhiều khách trong , ngoài nước dự, đặc biệt được sự giúp đỡ tận tình của Viện Nghiên cứu CÀQ Miền Nam, hoạt động của HH được thường xuyên giới thiệu trên bản tin " Thị Trường cây ăn quả" của Viện, cung cấp thông tin về hoạt động của HH cho hầu hết các phương tiện thông tin đại chúng, giới thiệu về HH ở các hội chợ, triển lãm, hội nghị, hội thảo. Đến nay có thể nói HH trái cây VN đã bắt đầu phát huy vai trò của mình qua các hoạt động của HH và cũng đã thiết lập được quan hệ hợp tác , đối tác với các cơ sở và ngành quan trọng trong và ngoài nước .
5. Về tài chính : Quỹ của HH được hình thành chủ yếu từ phí gia nhập và niên phí do hội viên đóng góp, còn phí xuất khẩu do HH mỗi giới còn rất hiếm , mới có 2 đơn vị thực hiện là Vegetexco và Hoàng Hậu. Do vậy đến nay quỹ của HH gần như cạn (có báo cáo chi tiết), HH cần phải bàn giải pháp gây quỹ của HH trong kế hoạch năm 2002.

Tóm lại trong 7 tháng hoạt động của năm 2001 HH đã đạt được những ưu điểm và tồn tại sau :

1. Hội viên đã cùng Ban lãnh đạo nỗ lực xây dựng HH trái cây VN càng phát triển, dù có nhiều khó khăn, trở ngại. Các nội dung trong kế hoạch hoạt động của HH năm 2001 đều được tổ chức thực hiện, nổi bật nhất là xây dựng quan hệ công tác với nhiều tổ chức trong và ngoài nước, từng bước khẳng định vai trò của HH trong ngành cây ăn trái .
Đã cùng nhau xây dựng tình đoàn kết, hợp tác giữa hội viên với nhau, giữa hội viên và HH, quyết tâm hợp lực xây dựng HH lớn mạnh.
2. Một số hội viên đã rất tích cực đóng góp xây dựng HH, tích cực hỗ trợ VP thực hiện các công việc chung của HH như Fami, Gino, Vegetexco, Bảo Thanh, Thảo Nguyên. HH đặc biệt tuyên dương các Hội viên này.
3. Công tác tuyên truyền phát triển HH còn yếu, tuy đạt chỉ tiêu phấn đấu về số lượng, nhưng không đạt chỉ tiêu chỉ tiêu thành lập Chi nhánh phía Bắc.
4. Ban Thường vụ sinh hoạt và hoạt động tích cực, nhưng cũng còn lúng túng trong việc đề ra biện pháp phát triển thị trường, phát triển hội viên, gây quỹ cho HH...
Bản thân Chủ tịch tuy có cố gắng nhưng do không có kinh nghiệm về kinh doanh nên lúng túng trong chỉ đạo.

5. Một số hội viên tham gia sinh hoạt chưa đều, chưa chủ động đề xuất và tham gia xây dựng phát triển HH.

CHƯƠNG TRÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2002 (DỰ THẢO)

I. Xúc tiến thương mại, phát triển thị trường trái cây :

1. Thị trường trong nước :

Thị trường trái cây trong nước ổn định và phát triển sẽ là nền tảng cho việc xuất khẩu trái cây ra thị trường nước ngoài. HH sẽ tham gia củng cố và phát triển thị trường trong nước qua các công việc sau :

- Xây dựng kế hoạch tham gia 1 số chợ đầu mối ở phía Nam như chợ Thủ Đức, Chợ Bình Điền, chợ Cái Bè (Ô Nguyễn Mân).
- Xây dựng cửa hàng bán trái cây đồng thời là Showroom trưng bày trái cây và sản phẩm của hội viên tại TP Hồ Chí Minh và Hà Nội, tiến tới xây dựng hệ thống mua bán trái cây trong nước của HH. (Bà Nguyễn thị Đào).

2. Thị trường nước ngoài:

Tập trung nghiên cứu thực hiện phát triển các thị trường sau :

- **Trung Quốc :** là thị trường XK trái cây tươi lớn nhất của VN nhưng đầy thách thức . HH sẽ thực hiện các hoạt động sau :
 - + Tổ chức liên kết xuất khẩu trái cây sang Trung Quốc đảm bảo quyền lợi của Doanh nghiệp và Nông dân, tiến tới thành lập VP đại diện của HH tại TQ bắt đầu bằng tọa đàm về thị trường trái cây Trung Quốc , tổ chức phối hợp với Sở Thương Mại và Du Lịch Bến Tre (bà Phạm Minh Hoà).
 - + Tổ chức khảo sát chợ trái cây biên giới, cửa khẩu tiềm năng như Hà khẩu- Lào Cai, Tân Thanh- Lạng Sơn, Đông Hưng- Móng Cái (Bà Phạm Minh Hòa).
 - + Tổ chức khảo sát thị trường trái cây Trung Quốc (Bà Phạm Minh Hòa).
- **Thị Trường Nga :** là thị trường truyền thống và nhiều tiềm năng, nhưng đang có nhiều thay đổi về luật lệ nên có nhiều khó khăn trở ngại, trước mắt sẽ xúc tiến các việc sau :
 - Liên hệ với Thương vụ quán Nga ở VN và thương vụ quán VN ở Nga để nắm tình hình về thị trường và nhu cầu trái cây nhiệt đới của Nga, cũng như các luật lệ mới về XNK.
 - Vegetexco và Cty Fami nghiên cứu cách thức buôn bán trái cây và sản phẩm trái cây chế biến sang Nga. HH cần có phương án xúc tiến thương mại đệ trình Nhà nước hỗ trợ . Cty FaMi có phương án làm đại diện cho HH ở Nga, trình thường vụ.
 - Khai thác cộng đồng người VN tại Nga liên kết kinh doanh trước mắt rau quả đóng hộp và đông lạnh sang Nga .
 - Đề nghị Nhà nước cho dự án để Viện Nghiên Cứu CẢQ và Vegetexco nghiên cứu về bảo quản và vận chuyển lạnh trái cây sang Nga.
- **Các thị trường khác:**
 - Nghiên cứu Hiệp định thương mại Việt Mỹ để xác định phương hướng xâm nhập thị trường Mỹ.
 - Nghiên cứu Hiệp định AFTA giảm thuế nhập khẩu nhóm Asean từ năm 2003 -> 2006 bằng 0% để xác định cơ hội & thách thức ngành rau quả VN trong những năm tới trong khối Asean .
 - Phân công hội viên theo dõi và liên hệ, tiếp thị , tìm đối tác các thị trường EU, Nhật, Hàn Quốc, Đài Loan, một số nước Asean....

3./ Hoạt động xúc tiến thương mại:

- Tham dự hội chợ, triển lãm trong & ngoài nước trọng tâm tham gia là Trung Tâm hội chợ triển lãm của Bộ Nông Nghiệp & PTNT tại Hà Nội , hội chợ Nông Nghiệp & Thương Mại Cần Thơ , Expo HCM .(VP).
- Tổ chức đoàn tham quan , khảo sát về rau quả ở nước ngoài như Thái Lan, Trung Quốc và các nước Asean.(VP).

- Phổ biến đến nhà vườn yêu cầu của khách hàng nước ngoài đối với trái cây VN xuất khẩu để nâng cao chất lượng sản phẩm thông qua khâu trồng trọt, thu hoạch, và bảo quản sau thu hoạch. (Ban kỹ thuật & VP).
- Tìm kiếm thông tin, dự báo thị trường giá cả rau quả trong & ngoài nước thông báo cho hội viên. (Vegetexco + VP).
- Thiết lập quan hệ với các HH Nông sản thực phẩm trong nước và HH Rau quả nước ngoài để học hỏi và tìm đối tác kinh doanh. (VP).
- Tìm kiếm & tham gia các dự án nước ngoài tài trợ doanh nghiệp rau quả như CBI Hà Lan năm 2002 đã có dự án hỗ trợ doanh nghiệp vừa & nhỏ chế biến XK rau quả thông qua ITPC HCM, dự án thương mại điện tử VN- ESCAP, dự án CARD- Australia 2 năm do Viện Nghiên cứu CĂQ Miền Nam thực hiện giúp Tiền Giang – Trà Vinh cải thiện trồng cây ăn quả, lập hợp tác trồng cây ăn quả và tiêu thụ (VP).
- Hoàn chỉnh và cập nhật Website của HH. Cung cấp tin hoạt động của HH cho Bản tin "Thị trường cây ăn quả" của Viện Nghiên cứu CĂQ Miền Nam (Thảo Nguyễn + VP).

II-/ Trồng Trọt, bảo quản và chế biến

- 1-/ Hình thành Tổ hợp sản xuất và kinh doanh giống cây ăn trái xác nhận và xúc tiến tiếp thị cung ứng giống. (TS Nguyễn thị Đào).
- 2-/ Nghiên cứu góp ý thực hiện chương trình giống cây 10 năm (2001-2010) của Chính phủ. (VP chủ trì).
- 3-/ Nghiên cứu liên kết với địa phương và nước ngoài thí điểm trồng trái cây hữu cơ (mãng cụt ở Bến Tre, cây có múi ở Đồng Tháp ...) (Ban Kỹ thuật + VP).
- 4-/ Theo dõi, ủng hộ chương trình giữa Hội Làm vườn VN và hội viên Cty Dịch vụ BTVT An Giang về sử dụng an toàn và hiệu quả thuốc BTVT trên cây ăn trái để có trái cây an toàn cho xuất khẩu và tiêu thụ trong nước. (TV).
- 5-/ Tác động với Bộ Nông Nghiệp & PTNT, Hội Làm Vườn, Hội Nông Dân tổ chức các tổ hợp, HTX chuyên ngành, xây dựng các vùng chuyên canh trồng cây ăn trái để có trái cây chất lượng cao phục vụ xuất khẩu. (Ban KT + VP).
- 6-/ Phối hợp với Viện Nghiên cứu CĂQ MN xây dựng tiêu chuẩn cho 1 số trái cây xuất khẩu theo nhóm A,B,C (nhãn, xoài, thanh long, bưởi...) (Ban KT + VP).

III-/ Tổ chức :

- 1./ Cũng cố và phát triển HH : mục tiêu xây dựng tổ chức hiện nay là phát triển hội viên, phấn đấu kết nạp thêm từ 10- 15 hội viên trong năm nay, (hiện có 31) đối tượng chủ yếu là các nhà kinh doanh, chế biến và tổ hợp hoặc HTX cung ứng trái cây, phấn đấu thành lập Chi nhánh HH phía Bắc. (tất cả hội viên + VP).
- 2-/ Cũng cố các Ban chuyên môn hoạt động thường xuyên và đều tay hơn. (Ban TV).
- 3-/ Cũng cố Văn phòng HH và hình thành nhóm cố vấn đủ năng lực để hỗ trợ các dự án cũng như các hoạt động của HH và hội viên. (TTK).
- 4-/ Hình thành 3 nhóm nghiên cứu và xúc tiến thương mại theo thị trường : 1) Thị trường Trung Quốc do bà Phạm Minh Hòa phụ trách, 2) Thị trường Nga do ông Đình Văn Hương phụ trách, 3) Các thị trường khác do ông Nguyễn Mân phụ trách.
- 5-/ Xây dựng cơ sở dữ liệu ngành rau quả (số liệu thống kê, danh sách các cơ sở ngành rau quả ...) (do TTK phụ trách).
- 6-/ Đăng ký nhãn Logo của HH. (TTK).
- 7-/ Tổ chức hội viên xây dựng logo, nối mạng, sử dụng internet, xây dựng trang Web. (Thảo Nguyễn + VP).
- 8-/ Tìm cách gây quỹ cho HH (toàn thể, Ban TV).

V. Kiến nghị với Nhà nước:

- 1-/ Bộ Nông Nghiệp & PTNT sớm ký hiệp định kiểm dịch thực vật với 1 số nước có quy chế khắc khe nhập khẩu rau quả tươi, đồng thời sớm xây dựng nhà máy xử lý ruồi đục quả sau khi Cục Bảo vệ TV có thông số xử lý, giao cho HH quản lý hoặc cho HH vay vốn ưu đãi để đầu tư.
- 2-/ Nhà nước đầu tư xây dựng nhiều cơ sở sản xuất giống cây ăn quả xác nhận cung cấp đủ giống tốt, khắc phục tình trạng giống xấu, trôi nổi trên thị trường là cơ sở nâng cao chất

lượng trái cây. Đồng thời đi tắt đón đầu có hình thức khuyến khích du nhập các giống cây tốt, lạ của nước ngoài, tổ chức trồng thử, lai tạo và nhân rộng nhanh.

3-/ Nhà nước thúc đẩy hoàn thành các dự án về bảo quản trái cây được lâu ngày, triển khai ứng dụng để có thể XK trái cây tươi sang Châu Âu, Bắc Mỹ...

4-/ Nhà nước thúc đẩy thực hiện nhanh chủ trương thành lập hợp tác xã trồng trái cây ở ĐBSCL và MĐNB để có khối lượng hàng hóa tập trung cho xuất khẩu (theo dự án CARD Australia).

5-/ Nhà nước có dự án trồng rau quả hữu cơ (an toàn) để có hàng XK.

6-/ Nhà nước có chủ trương để cơ quan chức năng cùng với HH nghiên cứu thực hiện đăng ký và công bố thương hiệu số trái cây đặc sản của VN.

7-/ Nhà nước có chính sách hỗ trợ các HH chuyên ngành phát triển vai trò của HH và chỉ đạo cơ quan quản lý ngành thực hiện nhiệm vụ chỉ đạo chuyên môn của các HH thuộc ngành được tham gia các sinh hoạt và các dự án có liên quan .

HH là tổ chức phi chính phủ, nhưng chịu sự quản lý của Bộ Nông Nghiệp & PTNT . HH cần tranh thủ sự chỉ đạo, giúp đỡ của Bộ để nâng cao vai trò, vị trí HH đồng thời quan hệ tốt với Bộ Thương Mại , gắn bó với TPHCM là địa bàn hoạt động của HH.

TP Hồ Chí Minh, ngày 12-3-2002